

La lletra petita

**Una campanya de la Plataforma
per una Fiscalitat justa, ambiental i solidària.
Juny, 2023**



Context

Estem vivint temps de molta incertesa, tenim reptes estructurals com a societat, i necessitem de polítiques públiques amb un fort enfoc en protecció social i que assegurin oportunitats a tothom. En els pròxims anys, haurem de dur a terme canvis estructurals per avançar cap a una societat més equitativa, més cuidadora, més sostenible i que ofereixi horitzons de futur al conjunt de la població.

Per això, s'ha d'actuar sobre les múltiples dimensions de la desigualtat en la que vivim ara. L'estat del benestar està en risc. És l'escalfament global. És la pobresa i la desigualtat. És la violència i és la guerra. Però és també un relat que s'intenta instal·lar i que pretén desarmar l'essència d'allò públic: la fiscalitat. Establir els ingressos i despeses del nostre sistema fiscal suposa la principal palanca per garantir la qualitat dels serveis públics i la satisfacció dels nostres drets fonamentals. Corregir la injustícia, garantir la igualtat d'oportunitats i enfrontar col·lectivament els grans reptes que comporta l'actualitat, precisa d'una fiscalitat justa, ambiental i solidària, però aquesta, malauradament, entra en conflicte amb els interessos d'uns actors que, tot i ser pocs, tenen molt de poder i molta capacitat d'influència,

Necessitem avançar cap a un sistema tributari amb major equitat i capacitat d'ingressos, per així reduir el dèficit estructural i la bretxa de recaptació que ens separa de la resta de països europeus. Els ajustos que s'han fet els últims anys han estat valuosos, però han resultat parcials i reactius, responent a la conjuntura del

moment. Com ha assenyalat la Comissió Europea i altres organismes internacionals, avançar cap a una major recaptació i progressivitat en el sistema tributari no va en contra de l'eficiència econòmica.

Davant el relat de la suposada ineficiència d'un sistema fiscal progressiu i just, davant fal·làcies com que la rebaixa d'impostos permet incrementar la recaptació, o que la reducció de l'IRPF augmenta el poder adquisitiu de les persones treballadores, des de la Plataforma per una Fiscalitat Justa volem llançar un missatge clar:

‘Si t'ofereixen rebaixes d'impostos, llegeix la lletra petita!’

En els darrers anys, hem vist com els partits polítics fan propostes electoralistes de rebaixes d'impostos. Si d'entrada poden semblar atractius per les butxaques de la gent, no acaben de concretar de quin servei públic s'hauria de prescindir amb aquesta rebaixa d'impostos. Davant de la imminent campanya electoral per les eleccions generals, considerem cabdal ressaltar que les rebaixes d'impostos comporten una lletra petita.

El preu d'una política fiscal que retalla els ingressos és el d'una minva en la qualitat de la sanitat, de l'educació, de les prestacions, de les infraestructures que esdevenen crítiques per la immensa majoria de la població. Però l'impacte d'una política fiscal regressiva és, a més, el d'una minva en la solidaritat que acaba il·lustrant la cohesió social i sacsejant els fonaments de la nostra democràcia.

En el cas de Catalunya i de l'Estat, el relat fiscal regressiu topa amb una realitat que reclama precisament el contrari:

1. Com ha demostrat la pandèmia, l'actual sequera, la creixent desigualtat o els problemes endèmics del nostre teixit productiu (manca de qualificació, d'innovació...), necessitem ampliar l'abast i la cobertura de les polítiques, de les inversions i dels serveis públics.

2. En relació a Europa no tan sols patim de més frau i elusió fiscal, sinó que, tot i la major davallada del nostre PIB, estem, pel que fa els ingressos, gairebé 3 punts per sota de la mitjana europea (39 vs el 41,7%) i a més distància encara de països com França, Itàlia o Alemanya.
3. La igualtat, la progressivitat o la iniciativa pública son principis que figuren en el nostre text constitucional (Art. 31 i 128...) i conformen l'estat de dret en el que s'han d'encabir també les polítiques autonòmiques i locals, evitant l'actual competència a la baixa.
4. Les enquestes (CIS) mostren com la majoria de la població catalana i espanyola pensa que el problema no rau en el fet de pagar impostos, sinó en que aquests es paguin en funció de la renda i de la riquesa, de tal manera que pagui més qui més té i qui més guanya.

Per promoure un debat obert i participatiu sobre fiscalitat, des de la Plataforma llancem el proper dia 22 de juny la campanya ' La lletra petita' que pretén sensibilitzar sobre la centralitat dels impostos per garantir la qualitat dels serveis públics i la cohesió social. El llançament de la campanya es farà davant un gran equipament públic, referent dels serveis que garanteixen els drets fonamentals a la ciutadania.



La campanya

En una primera fase la campanya es concentrarà en les xarxes socials (twitter, instagram, tiktok, facebook, whatsapp) traslladant missatges que destaquen la 'lletra petita' de les rebaixes d'impostos, ja sigui en relació a l'efecte de les 'retallades' imposades després de la Gran Recessió, al resultat d'aquestes polítiques en altres àmbits territorials (autonòmics i països), i als grans dèficits i reptes que han d'afrontar el nostre sistema fiscal i el nostre estat del benestar en diferents àmbits:

- L'increment de la desigualtat (segons EUROSTAT, en 2020 Catalunya i l'Estat Espanyol estava entre els països més desiguals d'Europa, ocupant el cinquè joc dels 26 Estats membres que reporten dades oficials)
- La dotació insuficient dels Serveis Públics (segons EUROSTAT, en 2022 Europa va tenir una despesa pública total en relació al PIB del 50,7% per una del 47,8% a l'estat)
- La limitada recaptació fiscal a l'estat (segons EUROSTAT, en 2021 la xifra aquí era del 39%, en front del 41.7% de la mitjana europea)
- L'elevat frau i elusió fiscal (les últimes estimacions disponibles, referides a 2019 indiquen que l'Estat Espanyol va tenir pèrdues fiscals en torn als 4.100 milions d'euros com a resultat del desviament artificial de beneficis empresarials cap a paradisos fiscals, segons <https://missingprofits.world/>)
- Els beneficiaris/àries de la laxitud fiscal (una quarta part, 48 de les 200 persones més riques de Catalunya i Estat Espanyol fan ús de societats en algun paradís fiscal per a canalitzar la seva inversió a l'exterior segons dades publicades a www.elmundo.es/economia/los-mas-ricos.html)



En aquesta fase comptarem amb el suport de les organitzacions promotores de la Plataforma per una Fiscalitat Justa, Ambiental i Solidària, que s'estendrà a altres organitzacions i associacions del teixit social per tal de donar visibilitat a la campanya.

Com participar?

Visita www.fiscalitatjusta.cat i escull la imatge d'un dels quatre sectors que vulguis defensar. N'hi ha per ser utilitzades a **Twitter**, **Instagram**, **Facebook**, etc. Baixa't la imatge i afegeix-la al missatge que vulguis traslladar a les xarxes socials. No t'oblidis d'afegir el hashtag **#LaLletraPetita** en català o **#LaLetraPequeña** en castellà

La segona fase de la campanya pretén donar veu a la ciutadania en la defensa dels serveis públics i dels drets fonamentals que posen en risc les rebaixes fiscals. Així es facilitarà mitjançant el [web de la Plataforma](#) l'accés a cartells en diferents formats amb els quals es puguin fotografiar o enregistrar els i les activistes que vulguin defensar els impostos com garantia de la qualitat dels serveis públics.



Com participar?

Visita www.fiscalitatjusta.cat, baixa la imatge del cartell (en català o castellà) Imprimeix-la tan gran com puguis i fotografia't o enregistrat al lloc públic que vulguis reivindicar amb el teu missatge (instagram, tiktok...) mostrant el cartell. Sis plau, afegeix el hashtag **#LaLletraPetita** en català, o **#LaLetraPequeña** en castellà.

La campanya té una durada prevista de 4 setmanes.

