

La letra pequeña

**Una campaña de la Plataforma
per una Fiscalitat justa, ambiental i solidària**

Junio, 2023



Contexto

Estamos viviendo tiempos de mucha incertidumbre, tenemos retos estructurales como sociedad, y necesitamos políticas públicas con un fuerte enfoque en protección social y que aseguren oportunidades a todos. En los próximos años, deberemos realizar cambios estructurales para avanzar hacia una sociedad más equitativa, más cuidadora, más sostenible y que ofrezca horizontes de futuro al conjunto de la población.

Por eso, se debe actuar sobre las múltiples dimensiones de la desigualdad en la que vivimos ahora. El estado del bienestar está en riesgo. Es el calentamiento global. Es la pobreza y la desigualdad. Es la violencia y es la guerra. Pero es también un relato que se intenta instalar y que pretende desarmar la esencia de lo público: la fiscalidad. Establecer los ingresos y los gastos de nuestro sistema fiscal supone la principal palanca para garantizar la calidad de los servicios públicos y la satisfacción de nuestros derechos fundamentales. Corregir la injusticia, garantizar la igualdad de oportunidades y enfrentar colectivamente los grandes retos que comporta la actualidad, precisa de una fiscalidad justa, ambiental y solidaria, pero ésta, desgraciadamente, entra en conflicto con los intereses de unos actores que, a pesar de ser pocos, tienen mucho poder y mucha capacidad de influencia,

Necesitamos avanzar hacia un sistema tributario con mayor equidad y capacidad de ingresos, para así reducir el déficit estructural y la brecha de recaudación que nos

separa del resto de países europeos. Los ajustes realizados en los últimos años han sido valiosos, pero han resultado parciales y reactivos, respondiendo a la coyuntura del momento. Como ha señalado la Comisión Europea y otros organismos internacionales, avanzar hacia una mayor recaudación y progresividad en el sistema tributario no va en contra de la eficiencia económica.

Ante el relato de la supuesta ineficiencia de un sistema fiscal progresivo y justo, frente a falacias como que la rebaja de impuestos permite incrementar la recaudación, o que la reducción del IRPF aumenta el poder adquisitivo de las personas trabajadoras, desde de la Plataforma por una Fiscalidad Justa queremos lanzar un mensaje claro:

‘¡Si te ofrecen rebajas de impuestos, lee la letra pequeña!’

En los últimos años, hemos visto cómo los partidos políticos hacen propuestas electoralistas de rebajas de impuestos. Si de entrada pueden parecer atractivos para los bolsillos de la gente, no acaban de concretar de qué servicio público debería prescindirse con esta rebaja de impuestos. Ante la inminente campaña electoral para las elecciones generales, consideramos primordial resaltar que las rebajas de impuestos conllevan una letra pequeña.

El precio de una política fiscal que recorta los ingresos es el de una merma en la calidad de la sanidad, de la educación, de las prestaciones, de las infraestructuras que se convierten en críticas para la inmensa mayoría de la población. Pero el impacto de una política fiscal regresiva es, además, el de una merma en la solidaridad que acaba lastrando la cohesión social y sacudiendo los cimientos de nuestra democracia.

En el caso de Cataluña y del Estado, el relato fiscal regresivo choca con una realidad que reclama precisamente lo contrario:

1. Como ha demostrado la pandemia, la actual sequía, la creciente desigualdad o los problemas endémicos de nuestro tejido productivo (falta de calificación, de innovación...), necesitamos ampliar el alcance y la cobertura de las políticas, de las inversiones y de los servicios públicos.

2. En relación con Europa no sólo sufrimos de mayor fraude y elusión fiscal, sino que, pese al mayor descenso de nuestro PIB, estamos, en cuanto a los ingresos, casi 3 puntos por debajo de la media europea (39 vs el 41, 7%) y a mayor distancia todavía de países como Francia, Italia o Alemania.
3. La igualdad, la progresividad o la iniciativa pública son principios que figuran en nuestro texto constitucional (Art. 31 y 128...) y conforman el estado de derecho en el que deben incluirse también las políticas autonómicas y locales , evitando la actual competencia a la baja.
4. Las encuestas (CIS) muestran cómo la mayoría de la población catalana y española piensa que el problema no radica en el hecho de pagar impuestos, sino en que éstos se paguen en función de la renta y de la riqueza, de modo que pague más quien más tiene y quien más gana.

Para promover un debate abierto y participativo sobre fiscalidad, desde la Plataforma lanzamos los próximos días la campaña “La letra pequeña” que pretende sensibilizar sobre la centralidad de los impuestos para garantizar la calidad de los servicios públicos y la cohesión social. El lanzamiento de la campaña se realizará ante un gran equipamiento público, referente de los servicios que garantizan los derechos fundamentales a la ciudadanía.



La campaña

En una primera fase la campaña se concentrará en las redes sociales (twitter, instagram, tiktok, facebook, whatsapp) trasladando mensajes que destacan la 'letra pequeña' de las rebajas de impuestos, ya sea en relación al efecto de los 'recortes' impuestos después de la Gran Recesión, al resultado de estas políticas en otros ámbitos territoriales (autonómicos y países), y a los grandes déficits y retos que deben afrontar nuestro sistema fiscal y nuestro estado del bienestar en diferentes ámbitos:

- El incremento de la desigualdad (según EUROSTAT, en 2020 Cataluña y el Estado Español estaba entre los países más desiguales de Europa, ocupando el quinto puesto de los 26 Estados miembros que reportan datos oficiales)
- La dotación insuficiente de los Servicios Públicos (según EUROSTAT, en 2022 Europa tuvo un gasto público total en relación al PIB del 50,7% por uno del 47,8% en el estado)
- La limitada recaudación fiscal en el estado (según EUROSTAT, en 2021 la cifra aquí era del 39%, frente al 41.7% de la media europea)
- El elevado fraude y elusión fiscal (las últimas estimaciones disponibles, referidas a 2019 indican que España tuvo pérdidas fiscales en torno a los 4.100 millones de euros como resultado del desvío artificial de beneficios empresariales hacia paraísos fiscales, según <https://missingprofits.world/>)
- Los beneficiarios/as de la laxitud fiscal (una cuarta parte, 48 de las 200 personas más ricas de Cataluña y el Estado Español hacen uso de sociedades en algún paraíso fiscal para canalizar su inversión en el exterior según datos publicados en www.elmundo.es/economia/los-mas-ricos.html)



En esta fase contaremos con el apoyo de las organizaciones promotoras de la Plataforma por una Fiscalitat Justa, Ambiental y Solidària, que se extenderá a otras organizaciones y asociaciones del tejido social para dar visibilidad a la campaña.

¿Como participar?

Visita www.fiscalitatjusta.cat y elige la imagen de uno de los cuatro sectores que quieras defender. Verás que existen para ser utilizadas en **Twitter**, **Instagram**, **Facebook**, etc. Bájate la imagen y añádela al mensaje que quieras trasladar a las redes sociales. No te olvides de añadir el hashtag #LaLletraPetita en catalán o #LaLetraPequeña en castellano

La segunda fase de la campaña pretende dar voz a la ciudadanía en la defensa de los servicios públicos y derechos fundamentales que ponen en riesgo las rebajas fiscales. Así se facilitará mediante la web de la Plataforma el acceso a carteles en diferentes formatos con los que se puedan fotografiar o grabar los y las activistas que quieran defender los impuestos como garantía de la calidad de los servicios públicos.



¿Como participar?

Visita www.fiscalitatjusta.cat y baja la imagen del cartel (en catalán o castellano). Imprímela en el tamaño que puedas, y fotografíate o grábate en el lugar público que quieras reivindicar con tu mensaje (instagram, tiktok...) y mostrando el cartel. No olvides añadir el hashtag o el identificador #LaLletraPetita en catalán, o #LaLetraPequeña en castellano.

La campaña tiene una duración prevista de 4 semanas.



Nota: Traducción del documento original en catalán